

FORMULÁRIO DE VINCULAÇÃO DE PROJETO

Gabinete da Pró-Reitoria de Extensão / UNIVASF
Recebido em 22/04/2015

Título: ParaSer Consultoria Jr., Empresa Júnior de Psicologia

Colegiado Proponente: Psicologia

Coordenadora: Verônica Cortês
Vice-Coordenadora: Shirley Macedo

Núcleo de Extensão vinculado:

- () Ciências da Terra
 () Ciências da Vida
 (x) Ciências Humanas e Ciências Sociais aplicadas
 () Engenharias e Ciências Exatas

Equipe			
Nome	Unidade	Categoria Profissional	Função no Projeto
Agda Geiza Amaral Alves	UNIVASF	Estudante	Monitor
Cristiane Alves Quirino	UNIVASF	Estudante	Monitor
Diêgo Ferreira de Oliveira	UNIVASF	Estudante	Monitor
Diego Rubinakes Amorim Brito	UNIVASF	Estudante	Monitor
Hareta Fernandes da Silva	UNIVASF	Estudante	Monitor
Iana Silva Lemos	UNIVASF	Estudante	Monitor
Joana Vannessa Silva de Carvalho	UNIVASF	Estudante	Monitor
Kaline Pereira Ramos de Oliveira	UNIVASF	Estudante	Monitor
Marcos Roberto Peixoto Martins	UNIVASF	Estudante	Monitor
Marina Pereira Gonçalves	UNIVASF	Professora do Colegiado de Psicologia	Orientador
Monique da Silva Ribeiro	UNIVASF	Estudante	Monitor
Mylena Coelho da Luz	UNIVASF	Estudante	Monitor
Priscila Cathlen Alves dos Santos Silva	UNIVASF	Estudante	Monitor
Sandrielly Queiroga Nunes	UNIVASF	Estudante	Monitor
Shirley Macedo Vieira de Melo	UNIVASF	Professora do Colegiado de Psicologia	Orientador
Tatiane Fernandes de Almeida	UNIVASF	Estudante	Monitor
Vanessa Falcão da Silva Rios	UNIVASF	Estudante	Monitor
Verônica da Nova Quadros	UNIVASF	Professora do	Orientador

Côrtes		Colegiado de Psicologia	
Vitoria Alves Amariz	UNIVASF	Estudante	Monitor

Área temática: Psicologia Organizacional e do Trabalho
Linha de Extensão: Geração de trabalho e renda por meio do Apoio e Fortalecimento de empreendimentos econômicos solidários

Apresentação:

A Empresa Júnior (EJ) é uma associação civil, sem fins econômicos e partidários, com finalidades, principalmente, educativas, constituída e gerida exclusivamente por alunos de graduação. Ela presta serviços e desenvolve projetos para empresas, entidades e sociedade em geral, nas suas áreas de atuação, sob a orientação de professores (DNA Junior, 2014). Os valores arrecadados são investidos na própria manutenção da empresa, bem como capacitação dos membros que delem participam.

A EJ possui um grande potencial educativo e social ao passo que permite aos seus membros a possibilidade de relacionar o conhecimento obtido em sala de aula com a prática e promove espaços de capacitação, espaços que podem alcançar, também, alunos que não fazem parte da empresa júnior. Além disso, por ofertar serviços qualificados a baixo custo (lembrando que os valores arrecadados são para manutenção da empresa), visa atender clientes que não podem pagar por determinado serviço a preço de mercado, o que contribui para amenizar os efeitos das desigualdades sociais (DNA Junior, 2014), que ainda é um dos maiores problemas do país.

Atualmente as Empresas Juniores (EJs) são representadas pela Brasil Junior, entidade civil, sem fins econômicos, situada em Brasília, que visa representar e potencializar o Movimento Empresa Júnior (MEJ) (DNA Junior, 2014). Além da Brasil Júnior, representante nacional, também existem órgãos estaduais responsáveis pelo acompanhamento das EJs de sua região.

A ParaSer Consultoria Jr., Empresa Júnior de Psicologia, da Universidade Federal do Vale do São Francisco (UNIVASF), se especializará em consultoria na área de Psicologia Organizacional e do Trabalho. Administrada por graduandos e supervisionada por professores experientes e capacitados, prestará, a partir de 2015, serviços de qualidade com preços acessíveis. Trabalhará com o intuito de aperfeiçoar as relações de trabalho, prezando a importância do capital intelectual, bem como seu valor agregado para a instituição. Desta forma, traz como missão: oferecer serviços qualificados na área de Psicologia Organizacional e do Trabalho e suas interfaces, com seriedade, compromisso e ética, possibilitando um retorno à sociedade de seus

investimentos, bem como contribuir para a formação crítica e prática dos estudantes; como visão: ser reconhecida na região do Vale do São Francisco pela qualidade dos serviços prestados e, dessa forma, contribuir para a valorização da profissão; e como valores: Responsabilidade Social, ética, excelência, postura empreendedora e profissionalismo. Espera-se que a ParaSer Consultoria Jr. seja reconhecida no mercado e meio acadêmico pela prestação de serviços de qualidade, satisfação dos clientes, capacitação e desenvolvimento para os estudantes.

Justificativa:

Considerando que a ParaSer Consultoria Jr. contribui para experiência prática no campo da Psicologia, proporcionando melhor formação e profissionalização dos estudantes e que pode contribuir, através dos seus serviços, para o desenvolvimento da região, é que optamos por realizar esse projeto. Além de promover o contato dos estudantes com o mercado de trabalho, que se torna cada vez mais competitivo, demandando, criatividade, inovação e empreendedorismo, a Empresa Júnior permite, a partir dos trabalhos realizados, testar a validade e eficiência dos conhecimentos teóricos obtidos durante a graduação.

Objetivos:

Objetivo Geral:

Permitir ao aluno articular as teorias vistas em sala de aula e a prática, possibilitando aquisição de conhecimentos e competências, psicológicas e empresariais, importantes para sua atuação quando profissional.

Objetivos específicos:

- Possibilitar o desenvolvimento de competências em psicologia;
- Possibilitar o desenvolvimento de competências gerenciais;
- Possibilitar o desenvolvimento de características de liderança;
- Ofertar serviços de qualidade à comunidade com valor abaixo do de mercado;
- Promover maior conhecimento e valorização dos serviços prestados em Psicologia;
- Promover eventos educativos para comunidade acadêmica e público externo.

Metas:

- Contribuir com o aprendizado teórico e prático de 20 alunos de psicologia, participantes como membros efetivos da empresa (por semestre);
- Possibilitar a participação dos professores e estudantes no planejamento e na execução das propostas da empresa para que o projeto tenha continuidade a cada ano;
- Ofertar serviços a 20 clientes (por semestre);
- Promover eventos educativos, com temas pouco explorados em sala de aula, que atendam em média 200 estudantes e/ou público externo (por semestre);
- Realização de campanhas de Marketing da empresa, divulgando os serviços à

comunidade.

- Realizar estudos e discussões de textos semanalmente ou a cada 15 dias;
- Escrever e/ou apresentar pelo menos 2 trabalhos em eventos acadêmicos (por ano);
- Possuir valor mínimo de 2000,00 R\$ livre em caixa para investimentos educativos.

Resultados Esperados:

- Formar Psicólogos com mais conhecimento, teórico e prático, na área de Psicologia Organizacional e do Trabalho;
- Formar profissionais bem qualificados para o mercado de trabalho e que possuem interesse em Responsabilidade Social;
- Formar Psicólogos com conhecimento e perfil de bons gestores;
- Firmar parcerias com outras instituições voltadas às áreas das organizações, tanto no âmbito de ensino (outras empresas juniores) como no âmbito da prática profissional (Empresas de médio e grande porte na região do Vale do São Francisco);
- Contribuir para o desenvolvimento da economia local;
- Atender às demandas (que nos serão possíveis) de micro e pequenas empresas e da comunidade como um todo, promovendo maior bem estar e autonomia aos beneficiados;
- Ampliar o conhecimento do público sobre a Psicologia, destacando nosso contexto de atuação, Psicologia Organizacional e do Trabalho ;

Metodologia:

Para alcance dos objetivos da ParaSer Consultoria Jr. serão realizados estudos e discussões de textos de temas relevantes para as ações da empresa; reuniões semanais entre membros efetivos da empresa para planejamento e execução de ações; realização de cursos de capacitação na área de gestão e de POT, os quais serão ofertados aos membros efetivos da empresa e/ou à comunidade geral; participação dos membros efetivos em eventos acadêmicos, formativos e informativos da área.

Ademais, serão ofertados serviços a baixo custo, visando atender a clientes que teriam dificuldade em pagar a um profissional do mercado, objetivando atender principalmente micro e pequenas empresas. Os serviços ofertados serão:

- Recrutamento interno e externo e seleção de pessoal;
- Treinamento de pessoal (liderança, atendimento ao público, etc.);
- Orientação Profissional/carreira/aposentadoria;
- Diagnóstico organizacional;
- Promoção de eventos e cursos acadêmicos.

Os serviços ofertados poderão ser ampliados de acordo com a demanda e

com capacidade dos membros da empresa em executá-los.

Para saúde financeira da empresa, a arrecadação será por meio de contribuição mensal dos membros (tendo o membro a possibilidade de solicitar isenção da taxa), dos serviços prestados, através de feiras, cursos, treinamentos e eventos, por doações, rendimentos de aplicações de seus ativos financeiros e outros pertencentes ao patrimônio sob sua administração, recebimento de direitos autorais e outros.

Visando planejar e realizar as ações propostas, a empresa contará com atividades e metodologia específicas das Diretorias de Marketing, Administrativo-Financeira, Gestão de Pessoas e Projetos e da Presidência, as quais estão articuladas para alcançar os objetivos propostos.

Referências:

Cunha, (2014). **DNA Júnior - Brasil Júnior**. Disponível em: www.brasiljunior.org.br/arquivos/download/34

ParaSer Consultoria Jr., (2014). **Regimento Interno ParaSer Consultoria Jr.** Doc. impresso.

Público-Alvo: Estudantes de Psicologia Estudantes universitários Comunidade em geral , principalmente, micro e pequenas empresas	Nº de Pessoas Beneficiadas	460
--	-----------------------------------	-----

Cronograma de Execução		
Evento	Período	Observações
Submissão do Projeto à Pró-reitoria de Extensão da Universidade Federal do Vale do São Francisco (Univasf)	04/2015	
Processo Seletivo para trainee	04/2015	Objetivando aumentar o numero de participantes na empresa.
Reunião para elaboração e execução das ações	A partir de 04/2015	Semanal
Reunião para discussão de textos	A partir de 04/2015	Será semanal ou a cada 15 dias.
Eventos e cursos de capacitação	A partir de 04/2015	Sob responsabilidade das Diretorias de Marketing e Gestão de Pessoas.
Avaliação trimestral de desempenho dos membros e das ações	A partir de 04/2015	

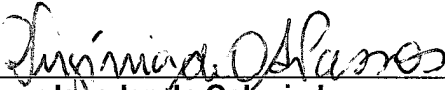
desenvolvidas pela empresa		
Capacitação de trainees	04 a 06/2015	Visando desenvolver conhecimento teórico e prático em prático em POT e em gestão.
Divulgação da empresa e dos serviços ofertados.	A partir de 07/2015	Sob responsabilidade da Diretoria de Marketing.
Oferta de serviços	A partir de 07/2015	Sob responsabilidade da Diretoria de Projetos.
Avaliação anual de desempenho dos membros e das ações desenvolvidas pela empresa	12/2015	

Proposta Orçamentária		
Rubrica	Justificativas	Valor (R\$)
Custeio		
Impressão de certificados	Certificados para participantes em eventos educativos e para os estudantes membros efetivos da empresa	200,00
Impressão de cartazes e outras	Impressão de materiais para utilização em serviços, para divulgação de atividades a serem realizadas e outras necessidades que possam surgir.	200,00
Total		400,00


23/04/2015

Coordenadora do Projeto
 (assinar e datar)

Verônica Côrtes
 Psicologia / UNIVASF
 CRP 03/01926
 SIAPE 1584458


23/04/2015

Coordenador do Colegiado
 (assinar e datar)

Prof. Virginia de Oliveira Passos
 Coordenadora do Colegiado
 de Psicologia
 Mat. SIAPE 1295751 - UNIVASF