



Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX
Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE
Telefax: 87 2101- 6768 www.univasf.edu.br

Edital 02/2015

Programa Institucional de Bolsas de Extensão (PIBEX)

PROJETO DE EXTENSÃO

Título:

Expandindo horizontes: o curso de Artes Visuais extramuros

Linha temática: 2 – Cultura e Arte

Fundamentação Teórica

Apresentação:

A proposta do projeto é dar continuidade aos espaços de diálogo em nível acadêmico da produção e ensino das Artes Visuais criados com a aprovação do Edital PIBEX 2014 para atender a região do Submédio São Francisco, dando ênfase as cidades de Juazeiro, na Bahia e Petrolina em Pernambuco. Pois, as Artes Visuais na região, além de serem ricas culturalmente, mantém uma tradição centenária em seus discursos. E assim, a sugestão desse projeto, na perspectiva da diversidade artística-cultura, é a de unir sistematicamente e por diferentes mídias e instrumentos os discursos da tradição local com a produção contemporânea dos discentes e docentes do curso de Artes Visuais com professores da rede pública e privada de ensino, com professores comunitários, monitores, oficinairos e demais profissionais que atuam em atividades de educação não formal, além dos artesãos e artistas locais, e também com outros artistas que venham a apresentar seus trabalhos na região, além de estar aberta para a produção e discussão da sociedade juazeirense e petrolinense, e circunvizinhas.

No primeiro ano de projeto, foi criada a Revista Guarany (editada pelos discentes do curso de Licenciatura em Artes Visuais) e a Cachola Mágica – Revista de Arte e Cultura (editada por professores doutores da UNIVASF e apoiada por um conselho editorial internacional) ambas com previsão de lançamento do primeiro número para fevereiro de 2015 e seguindo as recomendações e as diretrizes propostas por BOMFÁ (2003); foi criado o logotipo do projeto; o logotipo, a fanpage e a página web do Colegiado de Artes Visuais, esta última desenvolvida de acordo com as últimas tendências em usabilidade e design da informação, sendo pensada para facilitar o acesso à informação do usuário final, conforme os preceitos estabelecidos por NIELSEN e LORANGER (2006) e foram realizados os eventos com a participação de docentes, discentes e comunidade: 1) *Percursos nas Artes Visuais* (abril); 2) *Instrumentos para*



Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX
Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE
Telefax: 87 2101- 6768 www.univasf.edu.br

dobrar rios - conversa com o artista plástico Gaio Mattos (junho); 3) *Arte/Educação Ambiental* - conversa com a arte/educadora Rita Patta Rache (junho); 4) Mesa-redonda *Desenho e desígnio da construção docente em Artes Visuais* com os professores Flávia Pedrosa Vasconcelos, Zé de Rocha e Wayner Tristão (outubro); 5) *Semana Universitária de Arte e III Mostra de Arte* (novembro - apoio).

Aos espaços de diálogo extramuros criados no primeiro ano do projeto soma-se a realização de exposições e oficinas de artes previstas nesta segunda edição. Estas ações tem o objetivo de mostrar as Artes Visuais como um conhecimento importante à sociedade, tanto nos aspectos de ensino e aprendizagem das artes visuais, como nos aspectos relativos à produção artística: o público, a curadoria e a proposta do artista, assim como promover a interlocução entre diversos atores sociais na perspectiva de Paulo Freire, quando afirma que: “a educação é comunicação, é diálogo, na medida em que não é a transferência de saber, mas um encontro de sujeitos interlocutores que buscam a significação dos significados” (FREIRE, 1983, p. 46). Nesse sentido, o projeto não almeja apenas se restringir ao espaço acadêmico, ao contrário, para sua efetiva realização é importante o envolvimento da sociedade em geral, incorporando pensadores, escritores, historiadores, educadores, pesquisadores, artistas, artesãos, entre outros, em uma reflexão de criação e de divulgação das Artes Visuais aberta a todo público afluído em um espaço físico e digital.

Justificativa:

O Vale do São Francisco vive uma nova realidade cultural consolidada desde a implantação das universidades, o aumento nos acervos e exposições das galerias e museus, como também na formação das primeiras turmas de graduandos em Artes Visuais pela Universidade Federal do São Francisco (UNIVASF). E, portanto, a continuidade destes espaços de diálogo possibilita que o debate sobre a importância das práticas artísticas e manifestações culturais na região siga vigente, colocando assim, o ensino de arte e a produção artística no eixo das discussões. Atualmente, há uma gama de novas estéticas e abordagens circulando nas cidades ribeirinhas, novos enfoques artísticos que emergem na região, pois há uma circulação maior de artistas que vem de outros lugares exporem nas cidades, artistas que trazem outras expressões e discursos sobre a Arte, como também os novos conhecimentos aflorados e indagados pelos docentes e discentes do curso em Artes Visuais da UNIVASF. As produções Artísticas estão



Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX
Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE
Telefax: 87 2101- 6768 www.univasf.edu.br

se intensificando nas mais diversas linguagens, sejam visuais, cênicas, e outras, assim, torna-se importante que os graduandos do curso de Licenciatura em Artes Visuais entrem nesse mercado, como arte/educador, pesquisador em artes visuais, mediador cultural e/ou artista. Desta maneira, através da realização deste projeto há uma contribuição na formação destes futuros profissionais quanto às competências indicada pelas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Artes Visuais, a saber:

Art. 3º O curso de graduação em Artes Visuais deve ensejar, como perfil do formando, capacitação para a produção, a pesquisa, a crítica e o ensino das Artes Visuais, visando ao desenvolvimento da percepção, da reflexão e do potencial criativo, dentro da especificidade do pensamento visual, de modo a privilegiar a apropriação do pensamento reflexivo, da sensibilidade artística, da utilização de técnicas e procedimentos tradicionais e experimentais e da sensibilidade estética através do conhecimento de estilos, tendências, obras e outras criações visuais, revelando habilidades e aptidões indispensáveis à atuação profissional na sociedade, nas dimensões artísticas, culturais, sociais, científicas e tecnológicas, inerentes à área das Artes Visuais. (BRASIL, 2009)

Sob essa perspectiva, também é fundamental que o curso de Licenciatura em Artes Visuais atenda e interaja com essas novas espacialidades e perspectivas educativas e expressivas e que a comunidade conheça e valorize a arte como conhecimento e cultura.

De acordo com a Política Nacional de Extensão Universitária (BRASIL, 2012, p. 26), a “promoção do desenvolvimento cultural, em especial a produção e preservação de bens simbólicos e o ensino das artes” é uma das ações prioritárias na articulação da Extensão Universitária com as políticas públicas no sentido de fortalecer os espaços de participação social no âmbito artístico-cultural. Portanto, a criação dos espaços de diálogo previstos neste projeto (página web e fanpage, publicações, seminários, exposições e oficinas) pretende estabelecer-se como um auxílio teórico-prático que pode ajudar o público, artistas, docentes e discentes a dialogar sobre o lugar e as estéticas das Artes Visuais, além de exercer a prática em curadoria ou até mesmo na divulgação de trabalho artísticos. Portanto, a realização do projeto proposto dinamizaria as discussões sobre aspectos teórico-práticos do ensino e produção de arte, assim como as divulgaria para a sociedade. Cabe salientar, que os espaços de diálogo criados pelo projeto têm a sua sustentabilidade garantida e terão continuidade uma vez acabada a vigência da bolsa, posto que pelo caráter das propostas há docentes e discentes comprometidos em seguir colaborando com o mesmo.



Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX
Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE
Telefax: 87 2101- 6768 www.univasf.edu.br

Objetivos:

- Geral

Manter os espaços de diálogo (página web e fanpage, publicações online, seminários, exposições e oficinas) sobre a produção e o ensino de Artes Visuais acessíveis aos mais variados públicos.

- Específicos

- a) divulgar as produções teórico-práticas dos docentes e discentes do curso de Artes Visuais da UNIVASF;
- b) criar um programa cultural contemporâneo sobre a produção e o ensino das Artes Visuais na região sanfranciscana, fomentando assim em um debate acadêmico que almeja perpetuar conhecimentos na sociedade a cerca das Artes Visuais, facilitando a compreensão, aceitação e valorização do público com relação à produção artística;
- c) promover a interação e o diálogo entre discentes, docentes, leitores, artistas, artesãos, blogueiros e os demais cidadãos a respeito das artes visuais na perspectiva da diversidade artística-cultural;
- d) estimular o diálogo e as parcerias interinstitucionais locais entre a Universidade e as Secretarias de Cultura, Centro de Culturas, Galerias, museus e outras áreas afins;
- e) incentivar o descobrimento de talentos, artistas em potencial, curadores, além de mecanismo de cooperação interdisciplinar através de discussões teóricas, práticas artístico-culturais e educativas;
- f) apoiar a pesquisa em Artes Visuais e ampliar o diálogo das Artes com outras disciplinas;
- g) estimular a produção artístico-cultural na comunidade através da oferta de oficinas de arte.

Metas:

1) Manutenção da página web e fanpage do Facebook para o Colegiado de Artes Visuais da UNIVASF. Para uma melhor divulgação das atividades vinculadas diretamente ao CARTES (docentes, discentes e egressos), assim como das atividades artístico-culturais de interesse é necessário que tanto a página web como a fanpage do Facebook sejam constantemente atualizadas.

2) Publicação semestral em meio digital da Cachola Mágica – Revista de Arte, Educação e Cultura. Esta revista é editada pelos docentes doutores da UNIVASF e possui um corpo



Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX
Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE
Telefax: 87 2101- 6768 www.univasf.edu.br

editorial internacional formado por professores doutores nas áreas de conhecimento da revista e vinculados às diferentes instituições de ensino superior. As normas da revista preveem que autores de artigos sejam como mínimo discentes de mestrado ou doutorado, a fim de que a mesma se consolide ao longo do tempo como uma publicação de excelência na área sendo bem avaliada pelo Qualis/CAPES. A página web da revista está vinculada aos periódicos da UNIVASF (<http://www.cacholamagica.univasf.edu.br>) e o lançamento do primeiro número está previsto para acontecer em fevereiro de 2015.

3) Publicação semestral da Revista Guarany em meio digital. A Revista Guarany é editada por discentes do curso de Licenciatura em Artes Visuais, sob a coordenação editorial de professores do CARTES. O Conselho Editorial da revista é composto por professores da UNIVASF e de outras universidades brasileiras. A Revista Guarany pretende ser um espaço de publicação acadêmica dirigida especialmente aos discentes de graduação na área de Artes Visuais. A página web da revista está vinculada aos periódicos da UNIVASF (www.periodicos.univasf.edu.br/index.php/guarany) e o lançamento do primeiro número está previsto para acontecer em fevereiro de 2015.

4) Seminários de Arte, Educação e Cultura. Serão realizado no mínimo dois seminários durante o ano de realização do projeto com o intuito de trazer para a discussão temas teórico-práticos relevantes aos desenvolvimento profissional dos discentes do curso de Artes Visuais, bem como dos educadores da rede pública e privada de ensino formal e não formal e dos demais profissionais que trabalhem com questões relacionadas ao ensino e/ou a produção de arte na região.

5) Exposições de Artes Visuais. O complexo das artes conta com um espaço expositivo que está subutilizado, portanto, este projeto também prevê a criação de um edital aberto de exposições, no qual poderão participar tanto docentes e discentes da UNIVASF como a comunidade externa. Neste edital, se estabelecerão os critérios e a periodicidade das exposições, no entanto, cabe destacar que o principal objetivo desta meta é que haja um maior uso do espaço expositivo e que o mesmo torne-se um pequeno centro cultural dentro do Campus de Juazeiro. Pretende-se realizar no mínimo de quatro exposições.

6) Oficinas artístico-culturais. A infraestrutura do Pavilhão das Artes é de alta qualidade e possui ateliês de gravura, desenho, escultura, pintura, cerâmica, fotografia e vídeo, além das



Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX
Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE
Telefax: 87 2101- 6768 www.univasf.edu.br

salas para desenvolvimento de atividades teóricas. No intuito de propiciar um melhor aproveitamento destes espaços no período em que não está havendo aula, bem como de possibilitar práticas de ensino aos discentes do curso de Licenciatura em Artes Visuais serão oferecidas oficinas artístico-culturais gratuitas à comunidade externa a universidade.

Resultados Esperados:

1. Manutenção da página web para o CARTES - UNIVASF e da fanpage do Facebook com 1000 visitas/ano;
2. Publicação de uma revista acadêmica semestral digital dirigida a estudantes de graduação em Artes Visuais (Revista Guarany), com 200 leitores/semestre;
3. Publicação de uma revista acadêmica semestral digital de excelência dirigida a docentes, pesquisadores e profissionais da área de Arte e Cultura (Revista Cachola Mágica), com 200 leitores/semestre;
4. Realização de dois seminários temáticos que envolvam questões relacionadas ao ensino e a produção de Artes Visuais, com aproximadamente 50 participantes em cada seminário ;
5. Realização de no mínimo quatro exposições no Espaço Expositivo do Pavilhão das Artes no Campus Juazeiro, com aproximadamente 100 visitantes por exposição.
6. Realização de no mínimo 10 oficinas de arte, com aproximadamente 20 participantes em cada.

Metodologia:

1) Manutenção da página web e da fanpage do Facebook para Colegiado de Artes Visuais. Um esquipe ficará responsável por atualizar os dados da página web e manter a fanpage do Facebook ativa com a publicação de notícias e assuntos de interesse artístico-cultural.

2) Publicação semestral em meio digital da Revista Cachola Mágica – Educação, Arte e Cultura. Em outubro foram recebidos os textos (artigos, relatos de experiência e curadoria) que foram encaminhados aos pareceristas (avaliação cega por pares) para serem avaliados de acordo com o perfil da revista. Uma vez avaliados, os textos serão tratados e a revista será diagramada para poder se publicada online. Os dois números a serem publicados no ano de 2015 serão disponibilizados gratuitamente em formato PDF na página web da revista. Como tarefas de organização das publicação será necessário a divulgação da convocatória e das



Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX
Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE
Telefax: 87 2101- 6768 www.univasf.edu.br

edições e encaminhamento de certificados aos pareceristas.

3) Publicação semestral da Revista Guarany em meio digital. Os textos da revista já foram avaliados e estão em finalização do processo de diagramação. Os dois números a serem publicados no ano de 2015 serão disponibilizados gratuitamente em formato PDF na página web da revista. Como tarefas de organização das publicação será necessário a divulgação da convocatória e das edições e encaminhamento de certificados aos pareceristas.

4) Seminários de Arte, Educação e Cultura. Para a realização dos seminários, primeiramente, será necessária a formação da equipe de organização, assim como a realização de consultas online para se conhecer as temáticas demandadas pelos docentes e discentes a serem tratadas nestes eventos. Serão realizados no mínimo dois seminários, podendo conforme a estrutura e disponibilidade de tempo da equipe serem realizados mais eventos deste tipo. Como tarefas de organização dos seminários será necessário a produção do material de divulgação, agendamento do local de realização, convite aos participantes internos e externos, recebimento de inscrições e elaboração e encaminhamento de certificados de participação.

5) Exposições de Artes Visuais. Para a realização das exposições, primeiramente, será necessária a formação da equipe de organização das exposições, assim como é preciso que o espaço esteja adequado (limpeza, pintura, equipamentos etc.). Uma vez definida a equipe um edital de exposições será elaborado e divulgado, no qual se estabelecerá as normas de apresentação das propostas expositivas. As propostas recebidas serão avaliadas pelos membros da equipe responsável quanto a quesitos a serem estabelecidos. Uma vez aceitas as propostas se elaborará um cronograma de exposições que será divulgado através de diversos meios, digitais e impressos. Como tarefas de organização das exposições será necessário a produção do material de divulgação, agendamento e encaminhamento de certificados de participação.

6) Oficinas artístico-culturais. Para a realização das oficinas será necessária a formação das equipes que ficarão responsáveis por ministrar as diferentes oficinas, bem como em decidir a temática de cada uma, cronograma e local de realização. Uma vez definidas estas questões o cronograma de oficinas será divulgado por meio eletrônico e impresso para a realização das inscrições online. Como tarefas de organização das oficinas será necessário a produção do material de divulgação, agendamento do local, estabelecimento cronograma semestral, recebimento de inscrições e elaboração e encaminhamento de certificados de participação.



Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX
Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE
Telefax: 87 2101- 6768 www.univasf.edu.br

Plano de Trabalho do Coordenador:

Resumo:

O Coordenador do projeto tem a responsabilidade de cumprir com as metas propostas dentro do cronograma apresentado, realizando o devido acompanhamento e avaliação sistemáticos das mesmas, para isso necessita contar com o apoio de toda a equipe do projeto, quer sejam bolsistas, voluntários ou colaboradores que devem manter contato contínuo através da realização de reuniões periódicas.

Objetivo:

- Coordenar o projeto de extensão *Expandindo horizontes: o curso de Artes Visuais extramuros* a fim de realizar com êxito todas as metas do mesmo através do exercício de atividades de administração, comunicação, editoração, organização de eventos, acompanhamento e avaliação, bem como de orientação do bolsista e voluntários.

Metodologia:

As atividades do coordenador serão realizadas através das seguintes etapas:

Etapas 1 – Estabelecimento das equipes de trabalho de acordo com as metas do projeto.

Etapas 2 – Acompanhamento das atividades do projeto junto ao bolsista, voluntários e colaboradores através de reuniões periódicas.

Etapas 3 - Divulgação e apoio as atividades realizadas por discentes, docentes e comunidade na área artístico-cultural e acadêmica via página web do CARTES e fanpage do Facebook.

Etapas 4 – Editoração das publicações acadêmicas (publicação chamadas, encaminhamento textos aos pareceristas, supervisão diagramação, publicação e divulgação da revista).

Etapas 5 – Organização dos seminários, exposições e oficinas (agendamento locais, convites, divulgação, inscrições, certificados etc).

Etapas 6 – Coleta, sistematização e análise de dados para o acompanhamento e avaliação do projeto (verificação continuada das estatísticas de acesso da página web, análises quanti-qualitativas dos textos recebidos para as publicações, análises quanti-qualitativas dos eventos, questionário de avaliação).

Etapas 7 – Apresentação dos resultados do projeto, de modo que resulte na elaboração de publicações em periódicos científicos, apresentação de comunicações em eventos científicos, culturais e extensionistas da UNIVASF e de outras universidades e na elaboração e entrega dos



Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX
Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE
Telefax: 87 2101- 6768 www.univasf.edu.br

relatórios parcial e final.												
Cronograma Plano Trabalho Coordenador												
Etapas	2015										2016	
	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F
Etapa 1 – Organização Equipes de Trabalho	X			X								
Etapa 2 – Gestão do projeto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Etapa 3 – Comunicação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Etapa 4 – Editoração publicações	X				X	X	X	X	X			
Etapa 5 – Organização eventos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Etapa 6 – Acompanhamento e Avaliação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Etapa 7 – Apresentação resultados.						X	X	X		X	X	X
<p>Plano de Trabalho do Bolsista:</p> <p>O aluno-bolsista, que deve ser um aluno do curso de Licenciatura em Artes Visuais, através dos espaços de diálogo (página web e fanpage, publicações online, seminários, exposições e oficinas) criados e mantidos pelo projeto estará comprometido a participar intensamente de todas as metas propostas pelo projeto e a reunir-se periodicamente com o coordenador-orientador, assim como com as equipes responsáveis pela organização dos eventos a serem realizados. Serão valorados em relação ao aluno-bolsistas quesitos como: assiduidade, pontualidade, comprometimento, iniciativa e responsabilidade.</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver competências extensionistas e relacionadas a seu campo de atuação profissional como arte/educador participando ativamente das atividades propostas pelo projeto; - Desenvolver competências no âmbito do design gráfico (diagramação das publicações, elaboração de certificados etc), da comunicação (página web e fanpage) e administrativas (apoio na organização dos seminários, exposições e oficinas) <p>Metodologia:</p> <p>As atividades do aluno-bolsista serão realizadas através das seguintes etapas:</p> <p>Etapa 1 – Participação nas reuniões do projeto individualmente com o professor coordenador, bem como com as equipe responsáveis pela organização dos seminários, exposições e oficinas,</p>												



Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX
Av. José de Sá Manicoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE
Telefax: 87 2101- 6768 www.univasf.edu.br

secretariando as mesmas.

Etapa 2 - Auxílio na alimentação de conteúdos (textos e imagens) para a página web e fanpage do Facebook.

Etapa 3 - Suporte às necessidades das publicações acadêmicas digitais (diagramação, divulgação, certificados etc.).

Etapa 4 - Suporte às necessidades da realização dos seminários (divulgação, apoio, contatos, certificados etc.).

Etapa 5 - Suporte às necessidades da realização das exposições (divulgação, apoio, contatos, certificados etc.).

Etapa 6 - Suporte às necessidades da realização das oficinas (divulgação, apoio, contatos, certificados etc.).

Etapa 7 – Apresentação dos resultados do projeto, de modo que resulte na elaboração de publicações em periódicos científicos, apresentação de comunicações em eventos científicos, culturais e extensionistas da UNIVASF e de outras universidades e na elaboração e entrega dos relatórios parcial e final.

Cronograma de execução do plano trabalho do bolsista

Etapas	2015										2016	
	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F
Etapa 1 – Reuniões	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Etapa 2 – Comunicação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Etapa 3 – Suporte publicações acadêmicas	X	X	X				X	X	X	X		
Etapa 4 – Suporte Seminários de Arte, Educação e Cultura	X	X	X	X		X	X	X	X			
Etapa 5 – Suporte Exposições de Artes Visuais	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X
Etapa 6 – Suporte Oficinas Artístico-culturais	X	X	X			X	X	X	X	X	X	
Etapa 7 – Apresentação resultados.						X	X	X		X	X	X

Referência Bibliográfica:

BOMFÁ, Cláudia Regina Ziliotto. *Revistas Científicas em Mídia Digital: critérios e*



Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX
Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE
Telefax: 87 2101- 6768 www.univasf.edu.br

procedimentos para publicação. Florianópolis: Visual Books, 2003.

BRASIL. *Política Nacional de Extensão Universitária*. Manaus: Pró-Reitores de Extensão das Instituições Públicas de Ensino Superior, 2012.

BRASIL. *Resolução nº 1, de 16 de Janeiro de 2009*: Aprova as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Artes Visuais e dá outras providências. Brasília: MEC, 2009.

FREIRE, Paulo. *Extensão ou Comunicação?* Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983.

NIELSEN, Jakob; LORANGER, Hoa. *Usabilidade na Web: projetando websites com qualidade*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

Público-Alvo:

Membros das comunidades de universidades públicas e privadas, educadores e alunos dos ensino formal e não formal, profissionais que trabalhem com arte e cultura local, regional e nacionalmente.

Nº de Pessoas Beneficiadas

1300
(1000 online + 300 presencial)

Cronograma de Execução por Metas

META 1 – Manutenção da página web e fanpage para Colegiado de Artes Visuais

Evento	2015										2016	
	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F
Manutenção da página web e fanpage FB OBS: a manutenção será contínua mesmo após o término do projeto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

META 2 – Publicação semestral da Revista Cachola Mágica em meio digital

Evento	2015										2016	
	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F
Divulgação da revista.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Publicação da chamada para a segunda edição de 2014	X	X	X									



Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX
Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE
Telefax: 87 2101- 6768 www.univasf.edu.br

Recebimento de textos.		X	X	X	X								
Encaminhamento dos textos para a avaliação cega por pares.					X	X							
Diagramação da revista e encaminhamento para publicação.							X						
Lançamento e distribuição da revista.								X					
Publicação e divulgação da chamada para a primeira edição de 2016.									X	X	X		
Certificação pareceristas							X						
META 3 - Publicação semestral da Revista Guarany em meio digital													
Evento	2015											2016	
	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	
Divulgação da revista.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Publicação da chamada para a segunda edição de 2014	X	X	X										
Recebimento de textos.		X	X	X	X								
Encaminhamento dos textos para a avaliação cega por pares.					X	X							
Diagramação da revista e encaminhamento para publicação.							X						
Lançamento e distribuição da revista.								X					
Publicação e divulgação da chamada para a primeira edição de 2016.									X	X	X		
Certificação pareceristas							X						
META 4 - Seminários de Arte, Educação e Cultura													
Evento	2015											2016	
	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	
Formação da equipe de organização dos seminários	X												



Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX
Av. José de Sá Manicoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE
Telefax: 87 2101- 6768 www.univasf.edu.br

Averiguação de temáticas demandadas pelos docentes e discentes a serem tratadas nos seminários (consulta online)	X					X								
Organização do primeiro seminário (agendamento local, convite a palestrantes, divulgação, inscrições)		X												
Realização do primeiro seminário			X											
Organização do segundo seminário (agendamento local, convite a palestrantes, divulgação, inscrições)							X							
Realização do segundo seminário								X						
Certificação participantes nos seminários				X					X					
META 5 - Exposições de Artes Visuais														
Evento	2015											2016		
	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F		
Formação da equipe de organização das exposições	X													
Adequação do espaço (limpeza, pintura, equipamentos etc.)	X	X	X	X	X									
Elaboração e publicação do edital de exposições		X												
Recebimento das propostas			X											
Avaliação das propostas				X										
Realização das exposições aceitas					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Certificação exposições realizadas										X	X	X		
META 6 - Oficinas artístico-culturais														
Evento	2015											2016		
	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F		
Reunião com a equipe que irá ministrar as	X				X									



Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX
Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE
Telefax: 87 2101- 6768 www.univasf.edu.br

oficinas													
Organização do cronograma semestral de oficinas (agendamento local, divulgação, inscrições)		X				X							
Realização das oficinas			X	X			X	X	X				
Certificação participantes das oficinas										X	X		
META GERAL – Relativo ao projeto de maneira geral													
Evento	2015											2016	
	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	
Elaboração do relatório parcial do projeto.						X							
Entrega do relatório parcial do projeto.							X						
Participação na X Mostra de Extensão								X					
Elaboração do relatório final do projeto.										X	X		
Entrega do relatório final do projeto.												X	
Certificação dos colaboradores do projeto												X	
Acompanhamento e Avaliação													
<p>O projeto será acompanhado e avaliado sistemática e continuamente de acordo com as metas propostas, a saber:</p> <p>1) Página web e fanpage do Colegiado de Artes Visuais da UNIVASF. Indicadores: número de acessos e comentários Sistemática: verificação continuada das estatísticas de acesso da página web</p> <p>2) Revista Guarany Indicadores: número de acessos e quantidade e qualidade dos textos enviados Sistemática: verificação continuada das estatísticas de acesso da página web, análises quantitativas dos textos recebidos.</p> <p>3) Cachola Mágica – Revista de Arte, Educação e Cultura Indicadores: número de acessos e quantidade e qualidade dos textos enviados Sistemática: verificação continuada das estatísticas de acesso da página web, análises quantitativas dos textos recebidos.</p>													



Universidade Federal do Vale do São Francisco - UNIVASF
Pró-Reitoria de Extensão - PROEX
Av. José de Sá Maniçoba, s/n – Centro – 56.304-205 - Petrolina- PE
Telefax: 87 2101- 6768 www.univasf.edu.br

4) Seminários de Arte, Educação e Cultura

Indicadores: número de participantes em cada evento, comentários e impressões

Sistemática: análises quanti-qualitativas dos eventos, questionário de avaliação.

5) Exposições de Artes Visuais

Indicadores: quantidade e qualidade das propostas expositivas recebidas, número de visitantes, comentários e impressões.

Sistemática: análises quanti-qualitativas dos eventos, questionário de avaliação.

6) Oficinas artístico-culturais

Indicadores: quantidade e qualidade das oficinas oferecidas, envolvimento discente, número de participantes, comentários e impressões.

Sistemática: análises quanti-qualitativas das oficinas, questionário de avaliação.

Proposta Orçamentária

Rubrica	Justificativas	Valor (R\$)
Bolsa de Extensão	Manutenção do site, apoio na organização e diagramação das publicações, apoio na organização dos seminários, exposições.	4.800,00
Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	Serviços gráficos (impressão de material de divulgação e certificados dos seminários, exposições e oficinas, banner apresentação eventos etc)	800,00
Total		5.600,00

Co-Financiamento

(Informe se o Projeto terá outro financiamento além do PIBEX – 2015/2016)

Não	Agências de Fomento	Quais?
Não	Outros	Quais?